



# OPINA POLI METRO

---

“Conquista  
la opinión pública  
con datos”

# ¿Quiénes somos?

Somos una firma especializada en inteligencia electoral y análisis estratégico del comportamiento del votante.

Brindamos servicios avanzados de investigación de mercado político, orientados a optimizar la toma de decisiones en campañas electorales mediante metodologías cuantitativas, cualitativas y de análisis territorial.

---



# Misión

Brindar servicios especializados en investigación de mercado político y electoral, generando información veraz, oportuna y estratégica que permita a nuestros clientes tomar decisiones basadas en evidencia. Utilizamos enfoques multidisciplinarios, metodologías científicas y herramientas de análisis avanzadas para entender en profundidad el comportamiento del electorado y el entorno sociopolítico.

---





## **Visión**

Ser reconocidos como la empresa líder en investigación de mercado electoral en el Norte del Perú, destacando por nuestra integridad profesional, rigor metodológico y capacidad de traducir datos complejos en estrategias políticas eficaces, contribuyendo al fortalecimiento de la democracia y al desarrollo de campañas más inteligentes y responsables.



“Generamos insights accionables que permiten focalizar recursos, ajustar el discurso y maximizar el impacto del mensaje político”.

---

# FILLOSOFIA

CORPORATIVA





## Multidisciplinarietà estrategica

Nuestro equipo está conformado por profesionales en estadística, metodología de la investigación, sociología, antropología, ciencia política y marketing, lo que nos permite abordar cada estudio con una visión integral, profunda y contextualizada.

---



## Veracidad y Transparencia

Nos comprometemos a entregar información fiel a la realidad, sin alteraciones, interpretaciones sesgadas ni resultados manipulados. La honestidad es la base de nuestra reputación.

---



## Rigor Metodológico

Aplicamos técnicas científicas validadas y adaptadas a cada realidad territorial, garantizando la solidez técnica de nuestros resultados. Cada estudio pasa por un proceso de validación interna y revisión cruzada.

---



## Confidencialidad y ética profesional

Manejamos con absoluto respeto la privacidad de nuestros clientes y participantes. Cada estudio es tratado con responsabilidad ética y confidencialidad total.

---



## Utilidad estratégica de la información

Nuestros estudios no se quedan en cifras: convertimos los hallazgos en recomendaciones accionables que permiten tomar decisiones políticas con fundamento y precisión.

---



## Compromiso con el votante

Contribuimos al fortalecimiento de procesos democráticos más responsables y participativos, ofreciendo herramientas que acercan al político con la ciudadanía real, no con percepciones distorsionadas.

---



# Adaptabilidad Territorial

Diseñamos nuestros estudios considerando las particularidades sociales, culturales, geográficas y políticas de cada zona, distrito o región. Sabemos que no hay campañas “copiadas”.

---

En Opina no solo medimos tendencias: diseñamos estrategias basadas en evidencia empírica, adaptadas a la realidad sociopolítica del territorio.

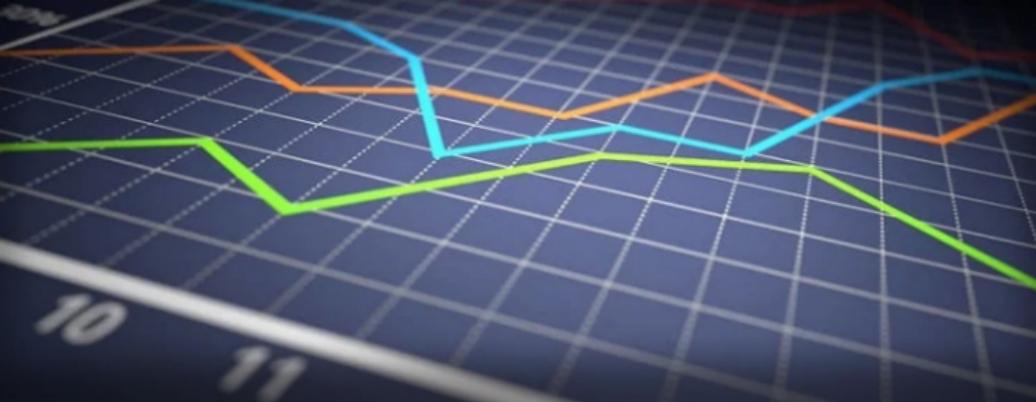
---

# SER VICIOS

---

Brindamos servicios especializados en investigación, estrategia y comunicación, orientados a generar valor y facilitar decisiones clave para el desarrollo sostenible de su organización.





---

## **Diagnóstico Electoral (Distrito o Región)**



---

## **Auditoría de Imagen y Marca Política**



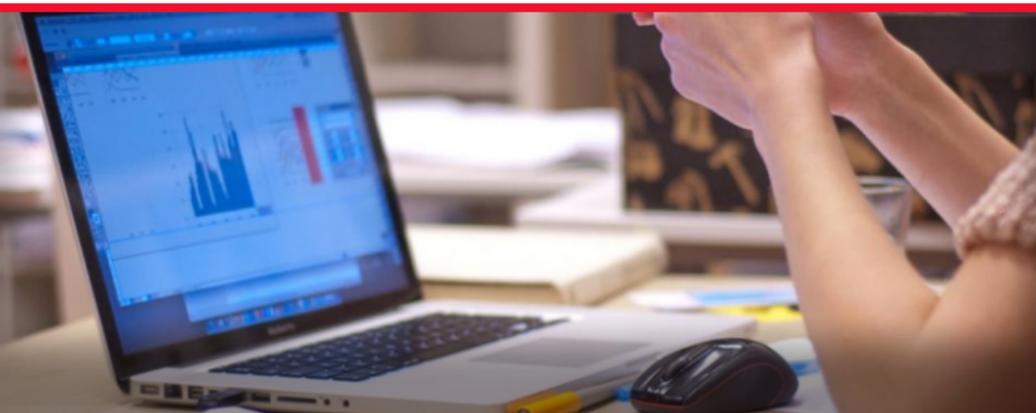
---

## **Simulaciones de Escenarios Políticos**



---

## **Panel Online de Electores Voluntarios (como Gallup o Pew Research).**



---

## **Análisis de Microtargeting**



---

## **Campañas Basadas en Datos**



---

## Boletines de Inteligencia Electoral



---

## Asesoría Personalizado al Candidato



---

## Índice de Pulso Político Diario (IPP)



---

## Inteligencia Artificial para detección de Fake News

“Somos tu aliado estratégico  
para crecer en un mercado  
competitivo.”.

---

# ES TUD IOS

---

**QUE TE  
AYUDARÁN  
A GANAR LAS  
ELECCIONES**





---

**1**

## **Estudio de Intención de Voto**

Evalúa la evolución del apoyo electoral hacia el candidato y sus contrincantes durante toda la campaña.



---

## 2

## Segmentación del Electorado

Define perfiles sociopolíticos,  
culturales y psicológicos de  
los votantes.



---

### 3

## Mapa de Problemas y Prioridades Ciudadanas

Identifica qué preocupa al votante (inseguridad, desempleo, corrupción, etc.)



---

**4**

## **Evaluación de Imagen del Candidato**

Análisis de cómo lo perciben: confiable, corrupto, líder, cercano, etc.



5

## Estudio de Rechazo Político

Detecta razones del rechazo  
al candidato y mapea  
amenazas discursivas de  
adversarios.



6

## Análisis de Posicionamiento y Competencia

Comparativo con otros  
candidatos: fortalezas,  
debilidades, temas  
dominantes.



---

7

## **Monitoreo de Opinión Pública en Redes Sociales**

Análisis del  
sentimiento digital  
hacia el candidato y su  
entorno.



---

8

## **Prueba de Discurso y Mensajes Clave**

Prueba de impacto  
de frases, eslóganes  
y propuestas.

# ME TO DO LO GIA

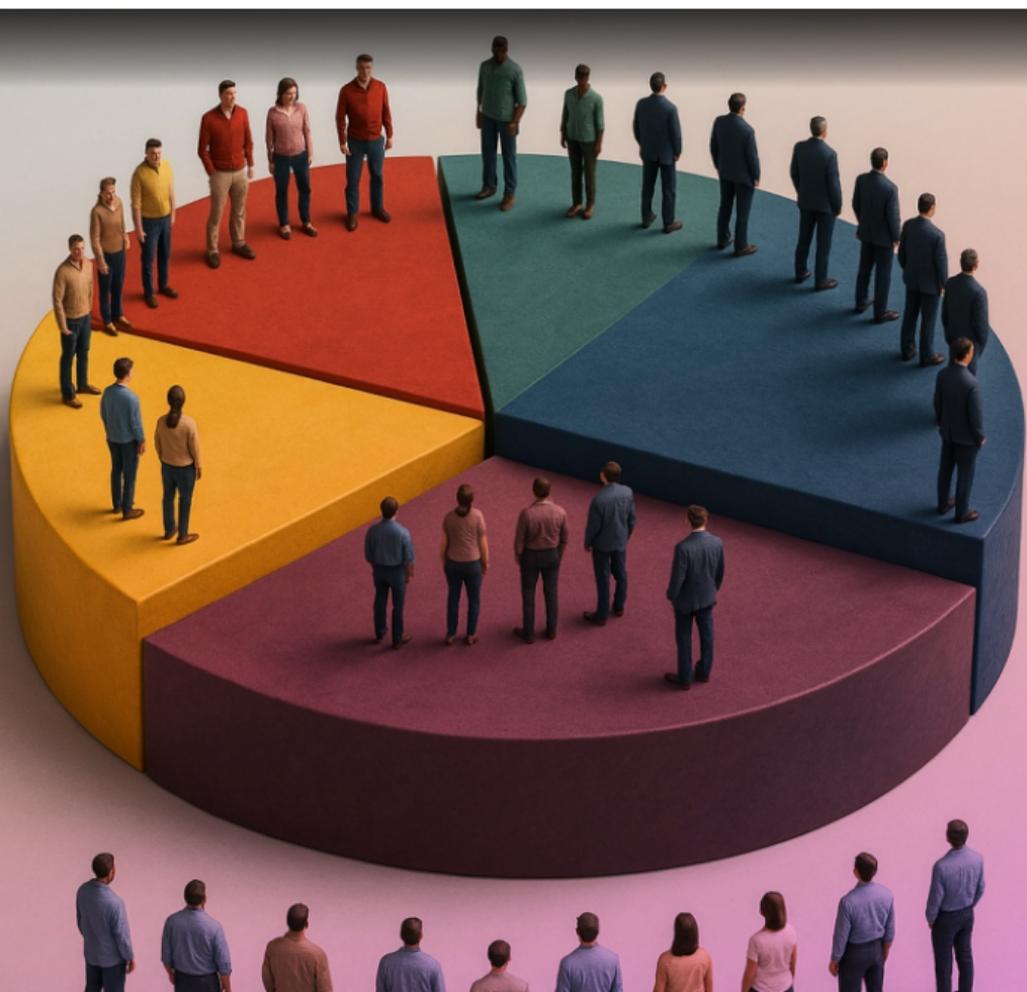
**DETALLADA**





# INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- Encuestas presenciales (con ficha técnica y muestreo estratificado).
- Encuestas telefónicas o por WhatsApp.
- Cuestionarios
- Páneles online de votantes.





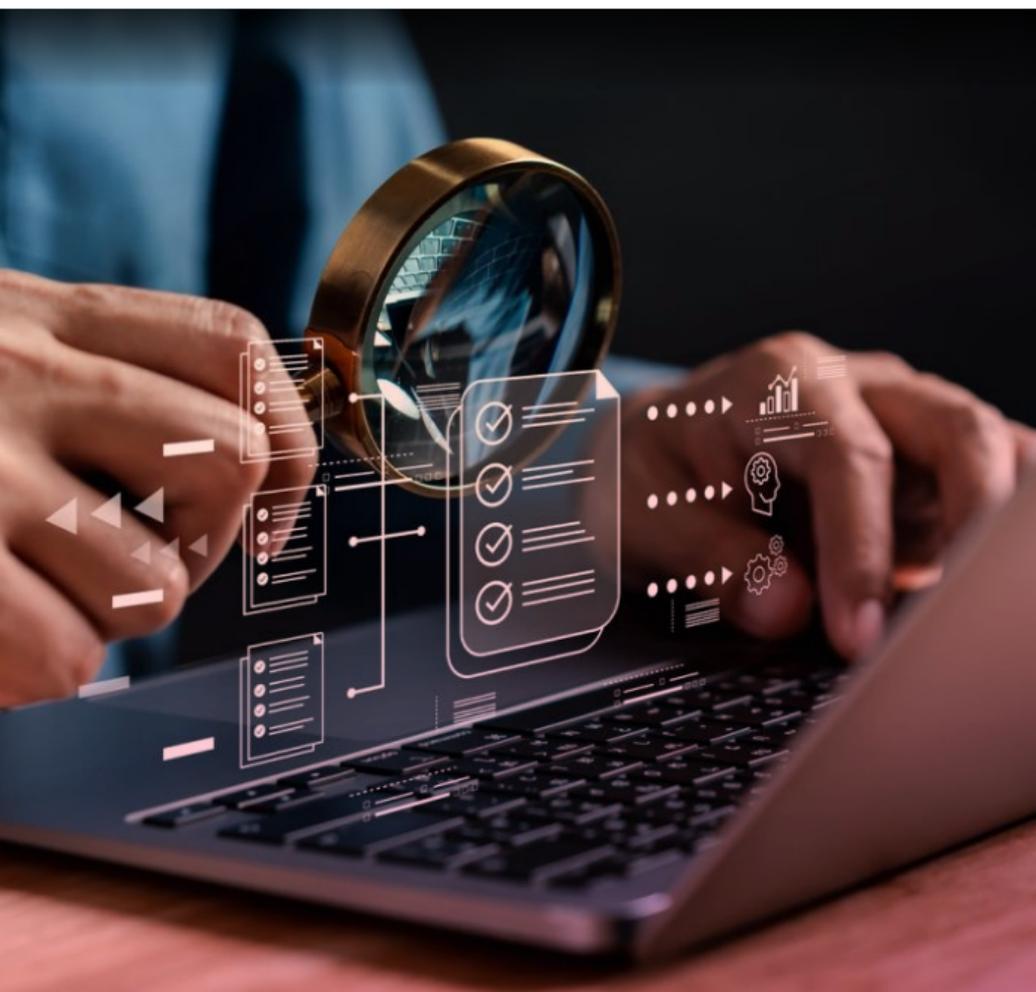
# INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Focus Group con votantes clave (jóvenes, amas de casa, líderes locales. por edad, clase, ideología)
- Entrevistas en profundidad con líderes de opinión.
- Storytelling Testing: el votante “cuenta” cómo ve al candidato.
- Proyección simbólica (asocian al candidato con colores, figuras o emociones).



# INVESTIGACIÓN DIGITAL Y SOCIAL LISTENING

- Monitoreo de hashtags, keywords y menciones.
  - Análisis de sentimiento en Twitter, Facebook, TikTok y medios digitales.
  - Heatmaps de zonas con mayor actividad política online.
- 





# GEOMARKETING ELECTORAL

- Mapeo de Intención de Voto por Zona
- Análisis de Concentración de Votantes Clave
- Microtargeting Territorial



# VENTAJAS



1

Confidencialidad, velocidad y precisión.

2

Encuestadores encubiertos.

3

Análisis profesional en tiempo real.

4

Acompañamiento en decisiones clave.

5

Expertos en psicología del votante



Transformamos datos en estrategias,  
y estrategias en resultados.

---

**CONTÁCTANOS**

**Call Center: 980 020 090**

 @opinaNB

 /opinaNB

**Trujillo, Perú**